

2018年4月1日

2019 年中期経営計画スタート

このほど、「2019 年度中期経営計画」がスタートしました。
経営目標値は2018年度売上高247億円、経常利益5.6億円です。

「**全社一枚岩で重点課題に果敢に挑戦し新たな収益基盤づくりに邁進しよう！**」をスローガンとし、

- (1) 安全第一、品質至上のモノづくりに徹し、完全無災害の達成、クレームゼロへの挑戦
- (2) 基盤事業の再構築を目指した重点プロジェクトの推進
- (3) 新市場・新商品の拡大と愛鋼ブランドの育成
- (4) 内部統制のさらなる充実と人材確保・人材育成の強化

等を盛り込んでいます。