

2015年4月1日

2017年中期経営計画スタート

このほど、「2017年度中期経営計画」がスタートしました。

経営目標値は2017年度売上高280億円、経常利益6億円です。

- (1) 核となる基幹事業の再編
- (2) 進出可能なあらゆる市場に向けた新商品開発
- (3) 機能強化のための部門戦略
- (4) 法的対応・内部統制の強化

等を盛り込んでいます。